



LIVRES

PRESSE

FRANÇOIS RÉGIS HUTIN Par Guy Delorme

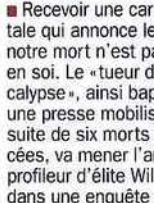


■ Avec comme sous-titre « Le dernier empereur d'Ouest-France », voici une biographie « non autorisée » de François Régis Hutin, président du groupe Sipa/Ouest-France, et patron d'Ouest-France, le premier quotidien français. L'auteur, Guy Delorme, détaille au fil des pages l'ascension de F. R. Hutin, sa prise de pouvoir pour contrôler le groupe de presse et défendre son indépendance, ses démêlés avec Amaury, ses luttes contre Hersant sur ses terres de l'Ouest et ses prises de position, toutes ancrées dans une tradition familiale humaniste et chrétienne. Ce livre qui raconte plus de 60 ans d'une vie regorge de chiffres, mais aussi d'anecdotes sur le parcours d'un homme, qui, au fil du temps et un peu à contre-courant du modèle économique ambiant des groupes de presse, s'est imposé comme l'un des patrons parmi les plus respectés de la presse quotidienne française, gardien d'un idéal toujours imprimé à la une de Ouest-France: Justice et Liberté. 208 pages au format 15,5x23 cm. Broché. Éditions Apogée (Rennes), imprimé par Jouve (Mayenne). Prix : 19€.

Yvon Guémard

ROMAN

LE LIVRE DES MORTS Par Glenn Cooper, traduit de l'anglais (États-Unis) par Carine Chichereau



■ Recevoir une carte postale qui annonce le jour de notre mort n'est pas banal en soi. Le « tueur de l'Apocalypse », ainsi baptisé par une presse mobilisée à la suite de six morts annoncées, va mener l'ancien profileur de l'élite Will Piper dans une enquête au-delà des limites du réel. Peu à peu, un lien se tisse entre l'histoire

d'un scriptorium du Moyen Âge, les ovnis de la guerre froide et les morts en série du roman. Alors, *Le Livre des morts*, mythe ou réalité? 432 pages au format 14x22 cm, broché dos carré collé. Éditeur: Le Cherche Midi (Paris VI^e). Mise en pages: DV Arts graphiques (La Rochelle); impression: CPI Bussière (Saint-Amand-Montrond, 18). Prix: 21€.

CALLIGRAPHIE

LE TRÉSOR DES LETTRÉS Par Lucien X. Polastron

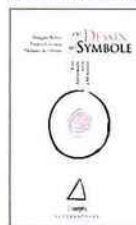
■ Expert en histoire de la calligraphie et du livre, l'auteur publiait, en 1999, aux éditions de l'Imprimerie nationale, *Le Papier* 2000 ans d'histoire et de découvertes. Désormais au sein du groupe Actes Sud, Imprimerie nationale



Éditions publie aujourd'hui *Le Trésor des Lettrés*. L'auteur nous ramène aux sources du papier mais aussi de l'encre, de la pierre et du pinceau, en Chine, « au pays des mythes et des dragons ». Au-delà de la calligraphie, l'auteur donne leur vraie place « au quartet formé par l'encre, la pierre, le pinceau et le papier, entourés de leurs mille accessoires », des outils superbes devenus objets de collection, « trésors de lettrés » en Chine comme au Japon. 226 pages en quadri au format 25x26,7 cm, reliées sous couverture toile, sous jaquette. Éditeur: Imprimerie nationale Éditions Actes Sud (Paris-Arles). Composé en Bodoni Book, corps 12; photographié par Delta Color (Nîmes); et imprimé par Ages Arti Grafiche (Turin). Prix: 59€.

GRAPHISME

DU DESSIN AU SYMBOLE Par Margalit Berriet, Patricia Creveaux, Mémoire de l'avenir



■ L'association Mémoire de l'avenir a été créée en 2003 par Margalit Berriet, laquelle travaille sur la reconnaissance transversale des cultures via l'art et le langage, pour favoriser le dialogue interculturel. « L'artiste comme le scribe, le copiste comme le graphiste fixent les idées, les attitudes, les représentations mentales, l'air du temps. L'auteur utilise des images existantes mais en crée de nouvelles. Ainsi, des symboles universels constituent un langage universel. L'œil, la main, le cœur, le nombril participent à la définition d'un corps universel. Méthode de la personnalité

(serpent, taureau ou lion), conceptualisation de la nature (arbre, fleur, etc.) ». Les auteurs posent les règles d'une « grammaire pour l'humanité ». 192 pages au format 15x24 cm, broché couverture avec rabats. Éditeur: Alternatives (Paris VI^e), collection Écritures. Impression et façonnage: Just Colour Grafic (Barcelone). Prix: 27€.

EMBALLAGE

LA BIÈRE RACONTÉE PAR L'IMAGE Par Jean-Claude Colin



■ Les hommes des cavernes les premiers, au soir d'une cueillette, auraient associé les premières graines à l'eau, s'offrant ainsi, à leur réveil, une boisson fermentée. La bière est une boisson qui a traversé le temps et qui a évolué avec l'homme, toujours en phase avec son époque, d'un pays à l'autre. Sa production et les lois qui la régissent sont évoquées dans le code d'Hammourabi (Babylone). On la retrouve sur les hiéroglyphes égyptiens. Très largement illustré, l'ouvrage aborde tous les univers de cette boisson ambrée: sa production, ses lieux de dégustation, ses producteurs, sa symbolique et sa communication (étiquettes, affiches, sous-bocks, tôles, plaques émaillées). Boisson des anges ou des démons, elle témoigne d'un savoir-faire ancestral, qui s'est transmis tout en sachant se renouveler. 194 pages en quadri au format 23,5x28,7 cm, reliées sous couverture carton pelliculée. Éditeur: Les Petites Vagues éditions (La Broque, 67). Maquette et mise en pages: L'Atelier du sel (Berstheim, 67) Impression: InPrint (Printyshop, Montpellier). Prix: 30€.

Marie-Christine Marquat

REVUE DE PRESSE

Nouvelles graphiques, n° 2, février 2010

Bilan carbone

■ La couverture de la revue de notre confrère belge illustre ce que le calcul de l'empreinte carbone peut devenir pour les professionnels des industries graphiques: de l'algèbre. Un nouveau métier est né: celui de consultant en CO₂. *Nouvelles graphiques* souligne que « l'étiquetage carbone » ne fait pas l'unanimité, mais que la Grande-Bretagne a développé le Carbon Trust afin de calculer spécifiquement l'empreinte carbone d'un produit. La question reste posée: « Le papier est-il climatiquement neutre? »



Expressis verbis, de Manroland, édition 2010

Vers le futur

■ Les marchés de l'imprimé en Europe de l'Ouest tout comme aux États-Unis sont caractérisés par une surcapacité, une extrême pression sur les prix et des coûts de production en perpétuelle hausse. La revue du constructeur nous propose un voyage dans le futur afin de comparer les parts de marché actuelles des quatre grandes régions (Allemagne, Amérique, Europe et Asie) et les évolutions de croissance envisagées.



Les Nouvelles de l'Hydre, n° 20, premier semestre 2010

Anniversaire

■ L'Association a 20 ans et annonce quelques événements comme une exposition à Sierre (Suisse) en juin, lors du festival Sismics. Chaque auteur réalisera pour l'occasion une nouvelle planche déclinant ou complétant une planche représentative de l'histoire de L'Association. Ces planches réunies et présentées par doubles pages constitueront un catalogue intitulé « XX/MMX ».



CARACTÈRE IL Y A 50 ANS

Bilan du salon des techniques papetières et graphiques



■ Dans son numéro du mois de mai 1960, *Caractere* dresse le bilan de la sixième édition du salon des TPG qui s'est déroulé pour la première fois au Cnit (Paris-la Défense). « Les carnets de commande sont bien remplis et les délais de livraison se sont allongés à nouveau, montrant à quel degré les industries graphiques euro-

péennes poursuivent le renouvellement de leur matériel », note un professionnel. Dans ce même numéro, et à l'occasion du salon, a été célébré le dixième anniversaire de *Caractere Noël*, cet ouvrage annuel destiné à mettre en valeur les capacités de l'imprimé et le savoir-faire des imprimeurs. Une lettre du général de Gaulle, adressée à l'éditeur, témoigne de la qualité de l'ouvrage réalisé.